

# OGSM in 3 dagdelen

Hieronder vind je de grote lijn van het programma om een OGSM op te stellen in drie dagdelen. Voor elk punt is ongeveer een uur nodig. Omdat er drie routes zijn, hebben we drie programma's uitgewerkt.

## Programma van route 1 (droom)

### Dagdeel 1: uitdagingen

1. Bepaal de eigenaar en het team en formuleer de opdracht.
2. Bepaal de eisen en wensen.
3. Brainstorm over de uitdagingen. Check waar nodig bestaande onderzoeken naar sterkten, kwetsbaarheden, kansen en bedreigingen.
4. Selecteer de uitdagingen en formuleer ze als hoe-vraag.

Je kunt de opdrachtgever uitnodigen mee te doen tijdens dit eerste dagdeel. Zo maak je een vliegende start.

### Dagdeel 2: ambitie, doelstellingen en strategische keuzes

1. Brainstorm over de woorden die niet in de ambitie mogen ontbreken en formuleer de ambitie.
2. Brainstorm over de doelstellingen en selecteer de belangrijkste.
3. Bedenk goede ideeën om de ambitie te realiseren en antwoord te geven op de uitdagingen.
4. Maak je strategische keuzes door de ideeën te toetsen aan de eisen en wensen. Maak een eerste formulering van de strategische keuzes en bepaal de eigenaren.

### Dagdeel 3: maatregelen

Huiswerk: voorafgaand aan de sessie maken de eigenaren van de strategische keuzes een eerste uitwerking van de maatregelen.

1. Presentatie van de eerste uitwerking van de strategische keuzes door de eigenaren.
2. Verzamel en verwerk feedback op de strategische keuzes.
3. Selecteer de belangrijkste acties door ze te scoren op toegevoegde waarde en haalbaarheid.
4. Werk de acties verder uit door deadlines en eigenaren toe te voegen.

## **Programma van route 2 (potentie)**

### **Dagdeel 1: uitdagingen**

1. Bepaal de eigenaar en het team en formuleer de opdracht.
2. Bepaal de eisen en wensen.
3. Brainstorm over de uitdagingen. Check waar nodig bestaande onderzoeken naar sterkten, kwetsbaarheden, kansen en bedreigingen.
4. Selecteer de uitdagingen en formuleer ze als hoe-vraag.

Je kunt de opdrachtgever uitnodigen mee te doen tijdens dit eerste dagdeel. Zo maak je een vliegende start.

### **Dagdeel 2: strategische keuzes en maatregelen**

1. Bedenk goede ideeën om de ambitie te realiseren en antwoord te geven op de uitdagingen.
2. Maak je strategische keuzes door de ideeën te toetsen aan de eisen en wensen. Maak een eerste formulering van de strategische keuzes en bepaal de eigenaren.
3. Geef de eigenaren de tijd om twee indicatoren en drie acties voor hun strategische keuze te bepalen.
4. Neem de indicatoren en acties met elkaar door en geef feedback.

### **Dagdeel 3: maatregelen, ambitie en doelstellingen**

Huiswerk: voorafgaand aan de sessie werken de eigenaren van de strategische keuzes hun indicatoren en acties verder uit.

1. Selecteer de belangrijkste acties door deze te scoren op toegevoegde waarde en haalbaarheid.
2. Werk de acties verder uit door deadlines en eigenaren toe te voegen.
3. Brainstorm over de woorden die niet in de ambitie mogen ontbreken en formuleer de ambitie.
4. Brainstorm over de doelstellingen en selecteer de belangrijkste.

## **Programma van route 3 (praktijk)**

### **Dagdeel 1: uitdagingen**

1. Bepaal de eigenaar en het team en formuleer de opdracht.
2. Bepaal de eisen en wensen.
3. Brainstorm over de uitdagingen. Check waar nodig bestaande onderzoeken naar sterkten, kwetsbaarheden, kansen en bedreigingen.
4. Selecteer de uitdagingen en formuleer ze als hoe-vraag.

Je kunt de opdrachtgever uitnodigen mee te doen tijdens dit eerste dagdeel. Zo maak je een vliegende start.

### **Dagdeel 2: maatregelen**

1. Brainstorm over de acties voor de looptijd van het plan.
2. Scoor de acties op toegevoegde waarde en haalbaarheid en maak een eerste selectie.
3. Cluster de acties in maximaal vijf groepen en geef elke groep een titel van één of twee woorden. Benoem voor elke groep een eigenaar.
4. Formuleer de resultaten (indicatoren) per groep.

### **Dagdeel 3: strategische keuzes, ambitie en doelstellingen**

Huiswerk: voorafgaand aan de sessie doen de eigenaren van de strategische keuzes een voorstel voor de formulering van deze keuze.

1. Presenteer de strategische keuzes en geef feedback.
2. Bepaal de definitieve formulering van de strategische keuzes.
3. Brainstorm over de woorden die niet in de ambitie mogen ontbreken en formuleer de ambitie.
4. Brainstorm over de doelstellingen en selecteer de belangrijkste.