

OGSM-checklist

Toets de kwaliteit van je OGSM door de onderstaande 26 stellingen te beantwoorden.

Ambitie

- De ambitie is ambitieus, maar haalbaar.
- De ambitie geeft richting. Zij beschrijft niet alleen wat je wilt bereiken, maar ook hoe je dat doet.
- De ambitie is inhoudelijk juist. Zij sluit aan bij de strategische uitdagingen van je organisatie (voortkomend uit de kracht en kwetsbaarheid van je organisatie en de kansen en bedreigingen in je omgeving).
- De ambitie bevat alleen de essentie. Elk woord dat eruit kan is geschrapt.

Doelstellingen

- De doelstellingen maken alle onderdelen van de ambitie concreet. Ze geven geen ruimte voor meerdere interpretaties van de ambitie.
- De doelstellingen zijn meetbaar. Ze bevatten het doel, de streef- waarde en de eenheid.
- De lijst bevat alleen essentiële doelstellingen. Nice-to-haves horen niet in de lijst thuis.

Strategische keuzes

- Elke strategische keuze draagt bij aan het realiseren van de ambitie of is randvoorwaardelijk om deze te realiseren.
- Elke strategische keuze geeft richting. De keuze beschrijft niet alleen wat je wilt bereiken, maar ook hoe je dat doet.
- Het zijn echte keuzes. Je hebt dus ook een lijst met wat je niet (meer) doet. Er zijn maximaal vijf inhoudelijke strategische keuzes en twee randvoorwaardelijke.
- Voor elke strategische keuze is één eigenaar benoemd.

Maatregelen - Indicatoren

- De indicatoren maken de strategische keuze concreet. Ze geven geen ruimte voor meerdere interpretaties van de strategische keuze.
- De indicatoren zijn kwantitatief. Ze bevatten het doel, de streef- waarde en de eenheid.
- De indicatoren zijn periodiek te meten, zodat je inzicht krijgt in de voortgang van de strategische keuze. Liever een indicator die niet perfect aansluit bij de strategie, maar wel meetbaar is dan een perfecte indicator die je (nog) niet kunt meten.
- Het dashboard bevat alleen essentiële indicatoren. Nice-to-haves horen niet in de lijst thuis.

Maatregelen - Acties

- Alle acties zijn gericht op het behalen van de resultaten van de strategische keuze.
- Alle acties zijn helder geformuleerd, zodat ook later nog duidelijk is wat wordt bedoeld.
- Het actieplan bevat alleen de essentiële acties. Nice-to-haves horen niet in de lijst thuis.
- Elke actie heeft een eigenaar.
- Elke actie heeft een deadline.
- De acties zijn als geheel haalbaar gezien werkdruk en planning.
- Acties zijn af te ronden binnen één cyclus (tussen twee bijstuursessies). Is de looptijd langer? Hak ze dan in kleinere acties.

OGSM

- Het plan is voor alle betrokken medewerkers begrijpelijk.
- De OGSM is hét plan voor het team. Het bevat alles wat het team wil bereiken en waarop het team wil evalueren en sturen. Er is geen schaduwplan.
- Het plan past op één A4. Nou vooruit, één A3.
- De OGSM heeft één eigenaar.